

Office A u. B

Erweiterte Nähe

erste Generation Nahgläser für mehrere Entfernungen

- perfekt zum Zeitung lesen
- breite Sehbereiche
- nur bedingt für die Computerarbeit geeignet
- keine Raumentfernung möglich

Work easy

Ausgezeichneter Sehkomfort

Einstieg in moderne Arbeitsplatzgläser

- für PC-Arbeit geeignet
- zwei standardisierte Entfernungsbereiche wählbar
- Raumentfernung bis ca. 2 Meter möglich
- für kleinere Monitore geeignet

Work

Ausgezeichneter Sehkomfort

Der Top-Seller

- perfekt für PC-Arbeit geeignet
- Entfernungsbereiche frei wählbar
- Raumentfernung bis ca. 4 Meter möglich
- für mehrere und große Monitore geeignet
- breite, komfortable Sehbereiche

Work Individual

Das bestmögliche

Für Anspruchsvolle

- individuell für Ihren Arbeitsplatz
- Entfernungsbereiche frei wählbar
- Raumentfernung frei wählbar
- für anspruchsvolle Tätigkeiten
- Sehbereiche extra optimiert
- Randbereiche noch weniger spürbar



Markenqualität - Made in Germany bzw. der Schweiz

Markenqualität - Made in Germany bzw. der Schweiz

Markenqualität - Made in Germany bzw. der Schweiz

Markenqualität - Made in Germany bzw. der Schweiz

Preise pro Paar inkl. Top-Beschichtungen
(Schutzschicht, Super-ET u. Lotus-Effekt)

Kunststoff 1,5	nur 239,-
Kunststoff 1,6	nur 289,-
Kunststoff 1,67	nicht erhältlich
Kunststoff 1,74	nicht erhältlich

Preise pro Paar inkl. Top-Beschichtungen
(Schutzschicht, Super-ET u. Lotus-Effekt)

Kunststoff 1,5	nur 449,-
Kunststoff 1,6	nur 599,-
Kunststoff 1,67	nur 649,-
Kunststoff 1,74	nur 749,-

Preise pro Paar inkl. Top-Beschichtungen
(Schutzschicht, Super-ET u. Lotus-Effekt)

Kunststoff 1,5	nur 649,-
Kunststoff 1,6	nur 699,-
Kunststoff 1,67	nur 749,-
Kunststoff 1,74	nur 849,-

Preise pro Paar inkl. Top-Beschichtungen
(Schutzschicht, Super-ET u. Lotus-Effekt)

Kunststoff 1,5	nur 749,-
Kunststoff 1,6	nur 799,-
Kunststoff 1,67	nur 849,-
Kunststoff 1,74	nur 949,-

Gültig von 01.04. - 30.09.2022. Alle Preise in Euro, zzgl. 29,- für eine professionelle Augenglasbestimmung.

alle Preise inkl. MwSt.